整腸効果

3)成分別

(1)アロエ

企業名（主要ブランド名） ＼ 年次	2012年		2013年(見込)		2014年(予測)	
	販売高	シェア	販売高	シェア	販売高	シェア
	百万円	%	百万円	%	百万円	%
フォーエバーリビングプロダクツ ジャパン （アロエベラジュース）	15,300	96.5	14,100	96.6	14,000	96.7
ニューウエイズジャパン （ニューベラ）	280	1.8	260	1.8	240	1.7
その他	270	1.7	240	1.6	240	1.7
合計	15,850	100.0	14,600	100.0	14,480	100.0

・アロエはフォーエバーリビングプロダクツジャパンがほぼ独占する市場であるが、2013年は前年のディストリビューター向けのインセンティブ施策強化の反動が影響し減少推移となっている。

(2)プルーン

企業名（主要ブランド名） ＼ 年次	2012年		2013年(見込)		2014年(予測)	
	販売高	シェア	販売高	シェア	販売高	シェア
	百万円	%	百万円	%	百万円	%
三基商事 (ミキプルーン エキストラクト)	10,350	70.0	10,100	70.1	9,900	70.3
その他	4,440	30.0	4,300	29.9	4,180	29.7
合計	14,790	100.0	14,400	100.0	14,080	100.0

・プルーンは三基商事「ミキプルーン エキストラクト」が市場の7割を占めており、その他にもシリーズサプリメントの一つとして販売されているが、いずれも新規ユーザーの取り込みに苦戦していることで減少傾向にある。

(3)乳酸菌類

企業名（主要ブランド名） ＼ 年次	2012年		2013年(見込)		2014年(予測)	
	販売高	シェア	販売高	シェア	販売高	シェア
	百万円	%	百万円	%	百万円	%
森下仁丹（ビフィーナ）	3,050	44.1	3,200	45.6	3,300	46.6
やずや (やずやの千年ケフィア他)	1,750	25.3	1,750	25.0	1,750	24.7
ディーエイチシー （生菌ケフィア他）	310	4.5	450	6.4	540	7.6
ファンケル （ナチュラビオ他）	290	4.2	280	4.0	280	4.0
ニュースキンジャパン (プロバイオピーシーシー)	180	2.6	160	2.3	150	2.1
日本シャクリー (シャクリービフィズス)	160	2.3	150	2.1	150	2.1
オルビス (ビフィズスEX他)	150	2.2	150	2.1	150	2.1
小林製薬（乳酸菌）	110	1.6	110	1.6	110	1.6
日本アムウェイ (ニュートリビフィズス)	100	1.4	100	1.4	100	1.4
サントリーウエルネス (ビフィズス菌+キシロオリゴ糖)	70	1.0	70	1.0	70	1.0
ニューウエイズジャパン （プロトザイム）	40	0.6	30	0.4	20	0.3
その他	710	10.3	560	8.0	460	6.5
合計	6,920	100.0	7,010	100.0	7,080	100.0